



MINISTERIO
DE ECONOMÍA, INDUSTRIA
Y COMPETITIVIDAD



AGENCIA
ESTATAL DE
INVESTIGACIÓN

“LOS ESTADOS Y EL CONTROL DE LA OPINIÓN PÚBLICA.
INVESTIGACIONES, DEBATES Y POLÍTICAS DE PROPAGANDA EN EL INICIO
DE LA ERA DE MASAS, 1919-1939”

PROGRAMA ESTATAL, PROYECTOS DE I+D, Nº HAR2013-44032-P.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID

Colabora:



Instituto de Humanidades
y Ciencias de la Salud
Gregorio Marañón

FUNDACIÓN JOSÉ ORTEGA Y GASSET - GREGORIO MARAÑÓN

Inscripción en:

igmaranon@fogm.es

**Inscripción gratuita. Se entregará diploma
en la asistencia**

Directores:

Juan Ignacio Rospir y Antonio Niño

Secretario:

Hugo García

Salón de actos, Fundación José Ortega y Gasset-Gregorio Marañón.

Fortuny 53, Madrid.

SIMPOSIO INTERNACIONAL

DEMOCRACIA Y CONTROL DE LA OPINIÓN PÚBLICA EN EL PERIODO DE ENTREGUERRAS (1918-1939)

15 Y 16 DE NOVIEMBRE DE 2017

Colabora:



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID



Instituto de Humanidades
y Ciencias de la Salud
Gregorio Marañón

FUNDACIÓN JOSÉ ORTEGA Y GASSET - GREGORIO MARAÑÓN

Miércoles 15: 09:30 a 14:00 horas

Inauguración de las jornadas y acto de apertura.

Propaganda en la Europa de entreguerras
(Con servicio de traducción simultánea)

10 h. Jo Fox (Durham University): Liberal propaganda from the 20th into the 21st century.

10:45 h. Corey Ross (University of Birmingham): The Promise and Perils of Propaganda in Weimar Germany.

11:30 h. *Pausa*

12 h. Hugo García (Universidad Autónoma de Madrid): Los debates sobre propaganda y democracia en Gran Bretaña.

12:45 h. Debate

Miércoles 15: 16:00 a 19:30 horas.

Propaganda en el mundo atlántico.

16 h. Antonio Niño (Universidad Complutense): La República francesa ante los dilemas de la propaganda.

16:45 h. Dario Migliucci (Universidad Complutense): Polémicas y práctica de la propaganda en los Estados Unidos.

17:30 h. *Pausa*

18 h. José Manuel Morales (Universidad Complutense): La propaganda estatal bajo la dictadura de Primo de Rivera y la Segunda República Española.

18:45 h. Debate

Jueves 16: 09:30 a 13:30 h.

Las transformaciones de los medios de comunicación

9:30 h. Ingrid Schulze (Universidad Complutense): La propaganda alemana en España durante la Segunda República.

10:15 h. Victor Rodriguez Infesta (Universidad de Oviedo): Falseamiento de la opinión pública y amenaza fascista en la Francia de los años treinta.

11-11:30 h. *Pausa*

11:30 h. Miguel Rodríguez (Université Paris-Sorbonne): Serge Tchakhotine: la propaganda política ante el fascismo.

12:15 h. Debate

Jueves 16: 16:00 a 19:30 h.

El control de la opinión pública

16 h. Juan Ignacio Rospir (Universidad Complutense): La Fundación Rockefeller y la investigación en comunicación de masas (1939-1940).

16:45 h. Lourdes Vinuesa (Universidad Complutense): La legitimación académica e institucional de la opinión pública en la España de la primera mitad del siglo XX.

17:30 h. *Pausa*

18 h. Raúl Gabás (Universidad Autónoma de Barcelona): El Conde Harry Kessler: un testigo presencial del despliegue de armas, ideas y propaganda desde el principio de la Primera Guerra Mundial.

18:45 Debate