

MÁSTER

ALTA DIRECCIÓN, COMUNICACIÓN Y GESTIÓN SANITARIA.

El modelo que proponemos está diseñado de forma modular, el Máster Título Propio se construye a partir de cursos que conforman diplomados de 120 horas (8 semanas), on-line, con una parte de carácter semipresencial voluntaria bajo las siguientes premisas:

MODELO

1. Se entregará constancia de participación por cada curso.
2. Para obtener el diplomado se deberán cubrir los requisitos de asistencia y evaluación de cada uno de los cursos que integran cada programa.
3. Los cursos se refieren a temas delimitados dentro del contexto del programa académico, pero pueden ser tomados de forma individual.
4. Al concluir satisfactoriamente los 4 diplomados, el participante podrá optar por cubrir 120 horas de trabajo tutelado para la elaboración de la TFM que deberá defender ante un tribunal y con la cual podrá acceder a un Máster de Título Propio.

ESQUEMA GENERAL

MODELOS DE GESTIÓN Y DERECHO SANITARIO

- I. Modelos de gestión público y privada
- II. Nuevos conceptos de la gestión sanitaria en los servicios centrales asistenciales del hospital.
- III. Derecho y Medicina, un nuevo modelo de relación en el S.XXI.
- IV. Derecho sanitario y políticas de la salud.
- V. Recursos humanos y gestión laboral.
- VI. Gestión formativa y Responsabilidad Social Corporativa en el marco de las instituciones sanitarias. Análisis crítico.

ASESORÍA Y CONSULTORÍA EN ÉTICA CLÍNICA

- I. Introducción a la ética clínica.
- II. Metodología de trabajo y toma de decisiones en ética clínica.
- III. Modelos de asesoría y consultoría ética.
- IV. Comités de Ética para la Asistencia Sanitaria.
- V. El consultor en bioética.
- VI. Mediación ética y otros modelos de asesoría.

COMUNICACIÓN SANITARIA Y PERIODISMO DE PRECISIÓN

- I. El mensaje sanitario y la nueva percepción de los medios.
- II. Periodismo sanitario de precisión/ La interpretación de los datos.
- III. La comunicación corporativa / Planes de comunicación / Comunicación Interna y Externa.
- IV. Crisis y emergencias sanitarias.
- V. La comunicación sanitaria digital y Big Data/ Desafíos tecnológicos.
- VI. El arte de crear noticias y eventos en el ámbito de la salud. (Asociaciones de pacientes/ Organizaciones sanitarias / Universidades / Industria farmacéutica y tecnología sanitaria)

CASOS PRÁCTICOS Y PROBLEMAS.

- I. Derecho y toma de decisiones.
- II. Buen gobierno institucional.
- III. Responsabilidad social corporativa y creación de valor.
- IV. Talento y ponteciación del profesional humano.
- V. Jerarquía de responsabilidades y gestión sanitaria.
- VI. Externalización de servicios.
- VII. Gestión económica y de compras para productos sanitarios y farmacéuticos.